

ZEITKUNSTVERLAG

GmbH & Co. KG

DIE ZEIT zählt zu den großen meinungsbildenden Zeitungen in Deutschland. Mit ihrer redaktionellen Qualität und Vielfalt sowie einer ideenreichen Vermarktung setzt sie Standards im Markt. Der ZEIT Kunstverlag ist eine Tochter des Zeitverlages und bringt Publikationen wie WELTKUNST – die Zeitschrift für Kunst und Antiquitäten –, KUNST UND AUKTIONEN und KÜNSTLER heraus.

Für unseren Standort München suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen engagierten und motivierten

Anzeigenverkaufsberater (w/m)

Ihre Aufgabe

Als Anzeigenverkaufsberater sind Sie für die Betreuung, Weiterentwicklung und den Ausbau des Kundenstammes sowie die Akquise von Neukunden verantwortlich. Sie steuern den Außendienst und unterstützen diesen aktiv in seinen Tätigkeiten. Darüber hinaus präsentieren Sie den ZEIT Kunstverlag und unser Verlagsportfolio sowie den Kunstmarkt von ZEIT und Handelsblatt bei Kunden und Agenturen. Der Besuch branchenrelevanter Messen gehört ebenso zu Ihrem Tätigkeitsfeld wie die Konzeption, die Umsetzung sowie der Verkauf crossmedialer Produkte. Des Weiteren sind Sie für die Erstellung objektspezifischer Verkaufsunterlagen verantwortlich. Die Steuerung und Gestaltung der Marketingaktivitäten wie beispielsweise die Erstellung von Präsentationen, Mailings oder Broschüren rundet Ihr Aufgabenspektrum ab.

In dieser Funktion berichten Sie direkt an die gesamtverantwortliche Verkaufsleiterin Kunstmarkt.

Ihr Profil

Neben einem erfolgreich abgeschlossenen Studium und/oder einer kaufmännischen Ausbildung, idealerweise als Medienkaufmann Digital und Print oder Verlagskaufmann, bringen Sie fundierte Berufserfahrung im Anzeigenverkauf mit. Das gesamte Tätigkeitsspektrum des Anzeigenverkaufs ist Ihnen daher bestens vertraut.

Ihre ausgeprägte Kundenorientierung, Ihre Präsentationsstärke, Ihre Verhandlungssicherheit sowie Ihr crossmediales Denken und Handeln haben Sie bereits erfolgreich unter Beweis gestellt. Marketing- und Mediadata zu interpretieren und erfolgreich zu präsentieren fällt Ihnen leicht. Der sichere Umgang mit allen Instrumenten des Anzeigenmarketings ist für Sie selbstverständlich. Darüber hinaus sprechen Sie verhandlungssicheres Englisch, beherrschen SAP sicher und haben fundierte CRM-Kenntnisse.

Hohe Eigeninitiative, Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und eine ausgeprägte Kundenorientierung sind neben den fachlichen Fähigkeiten die Grundlagen für Ihren verkäuferischen Erfolg.

Ihre Bewerbung

Wenn Sie diese vielseitige Aufgabe reizt und Sie uns gern mit Schwung und Kompetenz unterstützen möchten, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an:

ZEIT Kunstverlag GmbH & Co. KG, Matthias Weidling, Balanstraße 73, Geb. 8, 81541 München, oder an karriere@zeit.de