

# ➤ CHANCEN UND PERSPEKTIVEN



Das SÜDKURIER MEDIENHAUS ist ein innovatives und regional führendes Medien- und Dienstleistungsunternehmen. Zu unseren Geschäftsfeldern gehören Tageszeitungen, Anzeigenblätter, Magazine, neue Medien, Druck, Kommunikationsdienstleistungen und Logistik. Ein hoher Qualitätsanspruch und eine starke regionale Verbundenheit prägen die Aktivitäten des SÜDKURIER MEDIENHAUS. Unser Verbreitungsgebiet umfasst das südliche Baden-Württemberg, die Bodenseeregion, den Schwarzwald und den Hochrhein.

In unserer Redaktion ist die Position eines

## ➤ Head of Content Online (m/w)

für die multimedialen Aktivitäten des SÜDKURIER Medienhauses zu besetzen.

### Die Aufgaben:

- Führung des Redaktionsteams Online
- Strategische Weiterentwicklung der multimedialen Aktivitäten des Medienhauses (databased journalism, social networks, user generated content usw.)
- Ausbau der crossmedialen Arbeit innerhalb der Redaktion
- Pflege und Weiterentwicklung eines bestehenden Netzwerks von freien Mitarbeitern
- Vernetzung des Contents mit den Sales-Aktivitäten des Medienhauses
- Entwicklung neuer digitaler Geschäftsfelder und Technologien in Zusammenarbeit mit den Sales- und den technischen Aktivitäten des Medienhauses
- Aufbau von Bewegtbild-Content

### Ihr Profil:

- Sie weisen Erfahrungen in der Erstellung von Content nach
- Sie haben Führungserfahrung gesammelt
- Sie denken strategisch, crossmedial und medienkonvergent
- Sie haben mit databased journalism, social networks, user generated content gearbeitet
- Sie besitzen die Fähigkeit, redaktionellen Content user-orientiert zu steuern und dabei die Stärken der einzelnen Mediengattungen herauszuarbeiten
- Sie sind ein Vertreter des Desk-Publishing
- Sie sind technikaffin

Als kommunikativer Teamplayer übernehmen Sie die Verantwortung und arbeiten auch unter Zeitdruck zuverlässig und präzise. Aufgrund Ihrer natürlichen Autorität können Sie andere für die Lösung komplexer Themen gewinnen.

### Interessiert?

Wenn Sie die genannten Voraussetzungen mitbringen und mit Ideen und viel Engagement an der Verwirklichung unserer Ziele in einem dynamischen Medienmarkt mitwirken möchten, sollten wir uns kennen lernen. Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer zeitlichen Verfügbarkeit und Ihrer Einkommensvorstellungen.

Gern gibt Ihnen Herr Klaus-D. Müller weitere Informationen unter Telefon 075 31 / 999-13 65.

SÜDKURIER MEDIENHAUS  
Personalabteilung  
Max-Stromeyer-Str. 178  
78467 Konstanz  
personalabteilung@suedkurier.de  
www.suedkurier-medienhaus.de