



Die Verlagsgruppe Der Tagesspiegel ist ein expandierendes Medienunternehmen. Neben dem Tagesspiegel – der Zeitung für Berlin und Deutschland – bieten weitere Printobjekte und Onlineportale ein umfassendes Betätigungsfeld.

Zur Unterstützung unseres Vertriebsmarketings suchen wir zum nächstmöglichen Eintrittstermin einen

Online-Marketing-Manager (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Betreuung des Online-Marketings im Bereich Kundengewinnung und Kundenbindung
- Planung, Steuerung und Kontrolle von Online-verkaufskampagnen mit Kooperationspartnern und auf externen Websites
- Optimierung der Außendarstellung des Unternehmens bei führenden Online-Portalen und in Social Communities

Ihr Profil:

- abgeschlossenes Studium der Betriebs- oder Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbare Ausbildung
- 2 bis 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing, speziell in den Bereichen E-Commerce und Internet
- idealerweise erste Berufserfahrung im Bereich Social Media Marketing

Gemeinsam mit der Grafikabteilung treiben Sie die Optimierung und Gestaltung von Werbemitteln voran und suchen nach den strategisch günstigsten Orten für Online-Werbung zur Neukundengewinnung, Kundenbindung und Produktvermarktung. Ihre Kreativität gepaart mit innovativen Konzepten setzen Sie gewinnbringend ein. Dabei arbeiten Sie gerne im Team und verfügen über ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten.

Wir bieten Ihnen eine verantwortungsvolle Aufgabe und eine angemessene Vergütung in einem hoch motivierten Team. Haben wir Sie angesprochen? Dann senden Sie uns bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des Eintrittstermins unter Kennziffer 15/10 zu.