

PRESSEMITTEILUNG
SPERRFRIST: 15. Januar 2015, 12:00 Uhr

**Holtzbrinck Publishing Group und BC Partners vereinbaren Zusammenschluss
eines Großteils von Macmillan Science and Education
mit Springer Science+Business Media**

***Mit dem Joint Venture entsteht eine führende Verlagsgruppe
mit rund 1,5 Mrd. Euro Umsatz und mehr als 13.000 Mitarbeitern weltweit***

London/Berlin, 15. Januar 2015. Die Holtzbrinck Publishing Group (Holtzbrinck) und BC Partners (BCP) haben – unter Zustimmungsvorbehalt der entsprechenden Kartellbehörden – den Zusammenschluss von Springer Science+Business Media (dessen Eigner von BCP beratene Fonds sind) mit wesentlichen Teilen der Wissenschafts- und Bildungs-Sparte von Holtzbrinck (Nature Publishing Group, Palgrave Macmillan sowie Macmillan Education) vereinbart.

Mit dieser strategischen Investition entsteht ein global führendes Verlagshaus für Wissenschafts- und Bildungsmedien, welches auf langfristiges Wachstum ausgerichtet sowie der Qualität und einer großen Tradition verpflichtet ist. In ihm werden die hochwertigen Angebote für Wissenschaftler, Forschungseinrichtungen, Fachgesellschaften und Akademiker weiter optimiert und ausgebaut werden. In dieser Hinsicht ergänzen sich die in das Joint Venture eingebrachten Verlagshäuser in idealer Weise, sowohl mit Blick auf Titel und Produkte (Zeitschriften, Bücher, Datenbanken und technologische Dienstleistungen) als auch auf die serviceorientierte Bedienung aller Informationsbedürfnisse seiner Kunden, seien es Autoren, akademische Institutionen, Forschungsabteilungen oder individuelle Nutzer. Im Verbund wird ferner die Reichweite der Formate im Bildungs- und Lernbereich auf den internationalen Märkten vergrößert werden. Unter den bekannten führenden Marken werden auch zukünftig Wissenschaftler, Akademiker, Lehrer und Fachleute die Inhalte und Angebote finden, die sie für den Erfolg ihrer Arbeit und ihrer Karriere benötigen.

Die neue Gruppe wird gemeinsam von Holtzbrinck und Fonds, die von BC Partners beraten werden, verantwortet, wobei das Stuttgarter Familienunternehmen, Holtzbrinck, einen Mehrheitsanteil von 53 Prozent halten wird.

Dem Management Board des neuen Unternehmens werden folgende vier Mitglieder angehören: Derk Haank (Chief Executive Officer), Annette Thomas (Chief Scientific Officer), Martin Mos (Chief Operating Officer) und Ulrich Vest (Chief Financial Officer).

Das Supervisory Board wird mit Stefan von Holtzbrinck als Chairman (Holtzbrinck), Ewald Walgenbach als Vice-Chairman (BCP) sowie Michael Brockhaus (Holtzbrinck), Hans Haderer (BCP), Christian Mogge (BCP) und Jens Schwanewedel (Holtzbrinck) besetzt sein.

Weitere Einzelheiten der Organisationsstruktur des Joint Ventures werden bekannt gegeben, sobald die Transaktion die Zustimmung durch die verschiedenen Kartellbehörden

erhalten hat und beide Unternehmen zusammengeführt werden können. Eine Entscheidung der Kartellbehörden wird für das erste Halbjahr 2015 erwartet.

Stefan von Holtzbrinck, CEO der Holtzbrinck Publishing Group:

„Es ist unser zentrales Anliegen, Forscher, Akademiker, Lehrer und Fachleute in allen ihren Anliegen, sei es das Veröffentlichen oder Auffinden von Informationen, sei es mit Lehrmaterialien oder digitalen Services zu unterstützen, um ihnen bestmögliche Ergebnisse und damit den Fortschritt zu sichern. Weil wir alle im neuen Verbund die gleichen Überzeugungen teilen und an Kreativität und Innovation sowie an Größe hinzugewinnen, werden die renommierten Verlagshäuser die Anforderungen und Erwartungen ihrer Kunden auch zukünftig schnell und zuverlässig in höchster Güte erfüllen. Der Zusammenschluss bietet somit eine große Aussicht und Chance für alle – für unsere geschätzten Kunden zu allererst, aber auch für unsere exzellenten Mitarbeiter weltweit. Ich freue mich sehr auf die gemeinsame Arbeit und Verantwortung mit unseren neuen Partnern von BC Partners und Springer und dem ausgezeichneten, erweiterten Management Team.“

Ewald Walgenbach, Managing Partner bei BC Partners:

„Dieses Joint Venture ist ein strategischer Meilenstein für beide Unternehmen. Es demonstriert, wie Mittelstand und privates Beteiligungskapital sich optimal ergänzen und wie Unternehmen bei der Positionierung für die Zukunft unterstützt werden können. Die Geschäftsfelder beider Unternehmen ergänzen sich hervorragend. Hier entsteht für Autoren und Kunden eine Plattform, die das Wissenschaftsleben weltweit bereichern und die internationalen Märkte hervorragend bedienen wird. Über Jahre hinweg haben die Holtzbrinck-Familie unter der Leitung von Stefan von Holtzbrinck und das Team von Macmillan einen großartigen Job gemacht. Mit unternehmerischem Mut ist es ihnen gelungen, einen der angesehensten internationalen Wissenschaftsverlage zu formen. Auch das Team um Derk Haank hat Herausragendes in der Produktentwicklung wie auch in der Innovation von Geschäftsmodellen geleistet. Gemeinsam stehen diese beiden Unternehmen vor einem quantitativen und qualitativen Sprung nach vorn.“

Derk Haank, CEO von Springer:

„Die beiden Unternehmen sind in einer starken Verlagstradition verankert und bieten zusammen ein breites Portfolio, Volumen und Reichweite. Springer in seiner jetzigen Form verdankt einen nicht unwesentlichen Teil seines Erfolges den Investitionen, die Private Equity über die letzten zehn Jahre ermöglicht hat. Mit Holtzbrinck als größtem Anteilseigner beginnt eine neue Phase unserer langfristigen Entwicklung, und ich freue mich auch sehr auf die Zusammenarbeit mit Annette Thomas, die als Chief Scientific Officer ins Management Board kommt, nachdem sie in den letzten sieben Jahren Macmillan erfolgreich geführt hat. Zusammen werden wir in der Lage sein, Autoren noch mehr Publikationsmöglichkeiten und den Bibliotheken und Einzelkunden eine größere Auswahl an Produkten und Services zu bieten. Die zu erwartenden Größenvorteile werden zusätzliche Investitionen in die Entwicklung neuer Produkte ermöglichen. Darüber hinaus legen wir auch großen Wert auf ein Wachstum der Lehrbuch-Segmente sowie der Fach- und Wissenschaftsprogramme für die lokalen Märkte.“

Annette Thomas, CEO von Macmillan Science and Education:

„Vor zwei Jahren haben wir uns mit Macmillan Science and Education eine neue Struktur gegeben und uns darauf konzentriert, alle Arbeitsabläufe so zu gestalten, dass wir Wissenschaftler, Lehrer und Studenten optimal unterstützen können. Wir leben in besonders spannenden Zeiten in dieser Branche, weil die globale Vernetzung und Zusammenarbeit neue Kapitel aufgeschlagen hat. Dank des technologischen Fortschritts können wir nun unser ureigenes Ziel noch besser erreichen, nämlich Informationen im perfekten Zuschnitt und in vielfältigster Form all denen zugänglich zu machen, die forschen, lehren und lernen wollen. Mit kreativem und innovativem Herangehen wollen wir erstklassige Inhalte mit erstklassigen technologischen Lösungen verbinden, bei denen wie immer die Kundenerfahrung, die sogenannte „customer experience“, im Mittelpunkt steht. Ich freue mich sehr, dass ich jetzt nicht nur diesen Kurs konsequent weiterverfolgen kann, sondern künftig als Mitglied in Derk Haanks Team noch mehr Möglichkeiten zur Verfügung habe, um unsere Ziele zu erreichen und unseren Fortschritt zu beschleunigen.“

Weitere Einzelheiten zur Transaktion:

Der Zusammenschluss verbindet Springer Science+Business Media (im Besitz von Fonds, die von BCP beraten werden) mit einem wesentlichen Teil des Wissenschafts- und Bildungsgeschäfts der Holtzbrinck Publishing Group:

- Nature Publishing Group und Palgrave Macmillan: Beide Unternehmen sind führende Anbieter von hochwertigen Zeitschriften, Magazinen sowie Produkten und Dienstleistungen für die Wissenschaftsgemeinschaft und eine breitere Öffentlichkeit. U.a. gehören dazu *Nature*, eine der renommiertesten wissenschaftlichen Publikationen, *Scientific American* und Palgrave Macmillan, ein bekannter Verlag für die Verbreitung sozial- und geisteswissenschaftlicher Forschungsergebnisse.
- Macmillan Education: Dieser Bereich umfasst mit *Language Learning* den weltweit drittgrößten Anbieter von Sprachlernmitteln für Englisch sowie einen multi-lokalen Schulbuchverlag, *Schools*, der in vielen Auslandsmärkten Schulbücher verlegt. Hinzu kommt der Vertrieb von Lehrmitteln für Universitäten (außerhalb der USA). Die Verlage beliefern Lehrer und Professoren, Schüler und Studenten mit hochwertigen Inhalten, innovativen digitalen Produkten und Dienstleistungen in über 120 Ländern.

Das Portfolio von Springer Science+Business Media umfasst unter anderem:

- Das gesamte Springer-Programm an Büchern und Zeitschriften im Bereich Science, Technology, Medicine (STM) einschließlich der Open-Access-Inhalte von BioMed Central, SpringerOpen und Springer Open Choice sowie der deutschsprachigen wissenschaftlichen Publikationen; außerdem digitale Archive und andere hochwertige Informationsprodukte und Dienstleistungen für Hochschulen und wissenschaftliche Institute sowie für Forschungsabteilungen in Unternehmen;

- Adis – ein führender weltweiter Anbieter für Arzneimittel-Informationen, auf die sich Fachleute aus dem Gesundheitswesen und Forscher ebenso wie Entscheidungsträger und Pharma-Hersteller verlassen;
- Apress – ein Fachverlag für hochwertige Inhalte (Print und Online) für IT-Fachleute, Software-Entwickler und Programmierer;
- Alle Unternehmen aus Springers Professional-Bereich, einschließlich Heinrich Vogel, Fuchsbriefe, Springer Automotive Media, Codes Rousseau, Etrasa und Bohn Stafleu van Loghum.

Folgende Unternehmen werden **nicht** Teil der neuen Gruppe sein, sondern weiterhin unverändert im Holtzbrinck-Portfolio zu 100% verbleiben:

- Macmillan Publishers, das globale Buchgeschäft mit sämtlichen Publikumsverlagen in USA, UK und Holtzbrinck Deutsche Buchverlage sowie J.B. Metzler;
- Das US-amerikanische Bildungsgeschäft von Macmillan Higher Education (Bedford, Freeman, Worth);
- Holtzbrinck Ventures und Holtzbrinck Digital, Information & Services;
- Die Technologie- und Software-Unternehmen von Macmillan Science and Education: Digital Science, Digital Education und Macmillan New Ventures.

Über Holtzbrinck Publishing Group und Macmillan Science and Education

Holtzbrinck Publishing Group (www.holtzbrinck.com) ist ein Familienunternehmen in zweiter Generation, gegründet von Georg von Holtzbrinck, und heute ein globales Medienunternehmen. Zur Holtzbrinck Publishing Group gehören Macmillan Science and Education, Macmillan Publishers (Belletristik und Sachbücher) und Holtzbrinck Digital, Information & Services (u.a. Internetfirmen, DIE ZEIT, AVE und Prognos).

Macmillan Science and Education (www.learndiscover.com) vereint Häuser und Marken wie Macmillan (1843), Scientific American (1845) und Nature (1869). Mit etwa 5.700 Mitarbeitern verlegt die Gruppe hochwertige Titel, Programme sowie innovative digitale Produkte und Services für Kunden in 120 Ländern. Macmillan Science and Education bündelt derzeit alle wissenschaftlichen Aktivitäten und Bildungsangebote von Macmillan weltweit.

Über Springer Science+Business Media

Springer Science+Business Media (www.springer.com) wurde 1842 gegründet und ist ein international führender Verlag für hochwertige Inhalte in innovativen Informationsprodukten und Dienstleistungen im Bereich Science, Technology, Medicine. Hauptzielgruppe sind Forscher in Hochschulen und wissenschaftlichen Instituten ebenso wie in Forschungsabteilungen von Unternehmen. Die Verlagsgruppe ist außerdem ein renommierter Anbieter von Fachpublikationen in Europa, insbesondere im deutschsprachigen Raum und den Niederlanden. Diese werden von Ärzten sowie Fachleuten aus dem Gesundheitswesen und der Verkehrserziehung genutzt. Springer publiziert englischsprachige Wissenschaftszeitschriften und Bücher in allen Wissenschaftsdisziplinen. BioMed Central, einer der führenden Open-Access-Verlage, gehört zu Springer. Springer treibt dieses neue Publikationsmodell bereits seit 2004 voran und bietet heute ein

umfangreiches Portfolio an Open-Access-Zeitschriften an. Ebenso erscheint im Verlag eine der größten eBook-Collections und ein nahezu vollständiges digitales Buch- und Zeitschriftenarchiv seit Verlagsgründung. Springer Science+Business Media erzielte 2013 einen Jahresumsatz von ca. 943 Millionen Euro. Die Gruppe hat weltweit mehr als 8.500 Mitarbeiter.

HINWEIS: Springer Science+Business Media hat keinerlei Verbindung zur Axel Springer SE oder zur Springer Publishing Company. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Über BC Partners

Gegründet 1986 als eines der ersten gesamteuropäischen Private Equity-Unternehmen, hat sich BC Partners (www.bcpartners.de) zu einem international führenden Private Equity-Haus entwickelt. Mit Hilfe eines etablierten Netzwerks von Büros in London, Hamburg, Paris und New York konzentriert sich BC Partners auf die Beratung von Übernahmen großer marktführender Unternehmen. Übernahmeziele sind überwiegend Firmen in Europa, zu einem kleineren Teil auch in Nordamerika. Der Fokus liegt auf attraktiven Investitionsmöglichkeiten mit einem ausgewogenen Chancen- und Risikoprofil für die Investoren. Aktuell berät BC Partners Fonds mit einem Gesamtvolumen von 12 Milliarden Euro. Seit der Gründung haben von BC Partners beratene Fonds in 85 Unternehmen mit einem Gesamtvolumen von 88 Milliarden Euro investiert. Die Fonds unterstützten die nachhaltige Wertsteigerung und strategische Positionierung der Portfoliounternehmen und erzielten so stets überdurchschnittliche Renditen. Möglich war das auch durch Zurückhaltung und Preisdisziplin in Zeiten hoher Marktbewertungen sowie durch attraktive Investitionen in Zeiten konjunktureller Schwäche.

Kontakt

Holtzbrinck/MSE:

Sarah MacDonald
Macmillan Science and Education
sarah.macdonald@macmillan.com
+44 (0) 20 7014 6829

Joyce Lorigan
Joyce.lorigan@macmillan.com
+44 (0) 20 7843 3640

Beatrice Richter-Beck
beatrice.richter-beck@holtzbrinck.com
+49 (0) 711 2150 211

Springer Science+Business Media:

Eric Merkel-Sobotta
Springer Science+Business Media
ems@springer.com
+49 30 827 87 5434

BC Partners:

Susanne Jahrreiss
sja@perfect-game.de
+49 (0) 89 3090 52 950